УТВЕРЖДАЮ
Руководитель службы маркетинга и рекламы
АО «Универмаг «Московский»

_____Ю.В.Андрианова

«15» апреля 2021 года

ПРАВИЛА проведения акции
«Розыгрыш подарков в Инстаграм «Весна в Московском»

Организатор акции – Акционерное общество «Универмаг «Московский», являющееся юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством РФ, ОГРН 1027804895546, ИНН 7830000673, КПП 781001001, место нахождения: 196066, Санкт-Петербург, пр-кт Московский, д. 205, литера Б, помещ. 3Н.

Участники акции – лица, отвечающие требованиям настоящей Акции, и которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, предусмотренные настоящими правилами. Не могут принимать участие в Акции сотрудники Организатора – Универмага «Московский», их родственники и аффилированные лица.

Настоящая **Акция** является стимулирующим рекламным мероприятием и проводится с целью привлечения покупателей, ускорения реализации товаров и создания положительного имиджа Универмага. Данная акция не является лотереей. Организация и проведение Акции регламентирована действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

1. **Срок проведения акции**

1.1. Акция проводится с 19 по 26 апреля 2021 года и включает в себя следующие периоды:
1.2. Период проведения розыгрыша: 19 апреля – 26 апреля 2021 года.
1.3. Дата заочного розыгрыша: 26 апреля 2021 года.
1.4. Срок получения подарков: с 27 апреля по 4 мая 2021 года.

2. **Место проведения акции и розыгрыша**

1.1. Место проведения акции и розыгрыша: аккаунт Инстаграм АО «Универмаг «Московский» https://www.instagram.com/moskovskyds/
1.2. Место выдачи подарков: Отдел клиентского сервиса Универмага, зал «Подарки и декор» Универмага «Московский», 196066, Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 205А.

3. **Призовой фонд**

Призовой фонд акции состоит из подарков от Универмага «Московский»:

Наименование	Количество, шт.
Шкатулка	1
Подарочная карта универмага «Московский» номиналом 1000 рублей	1

Примечание: Стоимость каждого подарка не превышает 4000 рублей

4. Условия участия в Акции

4.1. В акции участвуют подписчики аккаунта Универмага «Московский» https://www.instagram.com/moskovskyds/

4.2. Для участия в розыгрыше необходимо выполнить следующие действия:

- поставить лайк («Нравится») посту с информацией о розыгрыше и трём предыдущим публикациям;
- отметить в комментарии одного друга через знак @ и ником друга без пробела, для примера @друг;
- быть подписанным на аккаунт Универмага «Московский» @moskovskyds
- открыть аккаунт на момент проведения розыгрыша.

4.3. В дату розыгрыша, указанную в п. 1 настоящих Правил, среди всех, выполнивших условия, определенные в п. 4.2. настоящих Правил, путем случайного выбора определяются обладатели подарков.

4.4. Организатор акции вправе изменять настоящие Правила проведения акции и досрочно прекратить акцию. Информирование потенциальных участников акции о сроках и условиях проведения, а при необходимости - о досрочном прекращении проведения акции или изменении настоящих Правил производится по адресу www.moskovsky.ru (далее – «сайт акции») во всемирной компьютерной сети Интернет. Организатор не рассматривает претензии участников акции, прямо или косвенно связанные с изменением Правил проведения акции.

4.5. Факт участия в акции подразумевает полное согласие участника с настоящими Правилами.

4.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5. Условия и порядок получения подарков

5.1. Подарки от Универмага «Московский» Участники акции получают в результате проведения заочного розыгрыша 26 апреля 2021 года. После розыгрыша подарки передаются в отдел клиентского сервиса Универмага (зал «Подарки и декор» Универмага «Московский», 196066, Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 205А) для возможности их дальнейшего получения участниками акции, начиная с 27 апреля 2021 года.

5.2. Победители определяются путем случайного выбора. Организатор выкладывает результаты розыгрыша в аккаунт инстаграм https://www.instagram.com/moskovskyds/ и на сайте www.moskovsky.ru.

5.3. Организатор Акции не несет ответственность за невозможность извещения Победителя о времени и месте вручения подарка по обстоятельствам, за которые он отвечает (например, если Участник не отвечает на сообщения в социальных сетях, электронные письма и т.д.)

5.4. Подарок выдается только в форме, указанной в настоящих правилах, и не подлежит обмену на денежный эквивалент.

5.5. Подарок от Универмага «Московский» может быть получен только лично Участником акции. Передача права на получение другому лицу не допускается.

5.6. Если участник акции отказался от получения подарка или Организатор не может связаться с Победителем по причинам, указанным в п.5.3., подарок считается невостребованным, остается в распоряжении организатора и может быть использован по усмотрению Организатора.

5.7. Подарки, не востребованные Участниками акции в сроки, указанные в п.1 настоящих Правил, Организатором не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению.

5.8. После того, как будут определены победители акции, в результате случайного выбора, выдача подарков осуществляется в сроки, указанные в п.1 настоящих Правил. При получении, выигравшему Участнику необходимо:

- собственноручно заполнить и поставить подпись на документе (акта приема-передачи), подтверждающем получение Участником приза;

- подписать разрешение на осуществление фотосъемки во время вручения приза и использование фото Участника в печатной продукции АО «Универмаг «Московский», на сайте www.moskovsky.ru и других СМИ и социальных сетях Универмага «Московский», без дополнительного разрешения участника.

6. Персональные данные

6.1. Предоставляя свои персональные данные, Победитель выражает согласие на использование Организатором его персональных данных, в целях передачи подарка и опубликовании его фото, ФИО и города проживания на сайте www.moskovsky.ru и других СМИ и социальных сетях Универмага «Московский», а также на хранение персональных данных в архиве Организатора, в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода, в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. При этом использование персональных данных участника, Организатором возможно только в связи с проведением Акции. Настоящее согласие является бессрочным и может быть отозвано путем письменного уведомления в адрес Организатора.

7. Заключительные положения

7.1. Подарки не выдаются при несоблюдении Участником акции настоящих Правил.

7.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением акции, изменением ее условий, определением победителя, выдачей подарков являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об акции.

7.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками акции. Все вопросы и претензии участников/победителей относительно Правил проведения акции, количества, способов, порядка выдачи призов и иные вопросы должны быть направлены участниками/победителями исключительно Организатору акции по адресу, указанному в п. 1 настоящих Правил.

7.5. Полный или частичный отказ Участника акции, в подписании акта приема-передачи о получении подарка, автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению Участнику подарка.

7.6. Термины, употребляемые в настоящей акции, относятся исключительно к настоящей акции.

7.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Организатор акции не несет ответственности в случае:

- Сообщения Участниками акции неполных и /или неверных контактных и иных данных;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб, служб доставки и сети Internet.

7.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.